

E-commerce e libertà in ambito economico

(AGCM, PS12585, 18 aprile 2024)

L'AGCM ha sanzionato due società del Gruppo Amazon per pratica commerciale scorretta consistente nella preselezione dell'acquisito periodico di un'ampia gamma di prodotti. Il provvedimento presenta profili di interesse anche perché induce, più in generale, a riflettere sulla garanzia dell'effettiva libertà di scelta in ambito economico nel contesto contemporaneo, segnato dalla diffusione del commercio elettronico.

Per il testo del provvedimento v. [AGCM PS12585 Amazon](#)