

Big Data e tutela dei diritti fondamentali
(Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Autorità Garante della Concorrenza e del
Mercato e Garante per la protezione dei dati personali, Indagine conoscitiva,
Report del 10 febbraio 2020)

L'AGCOM, l'AGCM e il Garante *Privacy* hanno pubblicato il rapporto finale dell'indagine conoscitiva svolta congiuntamente sui cc.dd. "big data". Si tratta di un testo che conferma la crescita esponenziale dei dati e il rilievo della tematica dal punto di vista economico e dal punto di vista giuridico-costituzionale. Tra molti punti di grande interesse, le riflessioni e le proposte dedicate alla tutela e promozione del pluralismo *on-line* per fronteggiare disinformazione e discorsi d'odio.

Per il testo del *report* v.

https://www.agcm.it/dotcmsdoc/allegati-news/IC_Big%20data_imp.pdf